

# ปริญญาตรี BBA Business Administration

“  
3 ปี  
”

- ★ ECTS: 180 หน่วยกิต
- ★ Duration 3 ปี
- ★ Intake: 29TH JANUARY / 01ST JULY / 01ST OCTOBER

## Study Units หน่วยการเรียนรู้

### ปีที่ 1:

1. ความรู้ทางธุรกิจทั่วไป - 10 ECTS
    - o มนุษยศาสตร์
    - o ศาลจำลองกฎหมาย
    - o การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหา
  2. หลักการพื้นฐานของการจัดการในสภาพแวดล้อมระดับโลก - 6 ECTS
    - o การจัดการบริษัท
    - o การจัดการกิจกรรม
    - o การจัดการแผนก
    - o บทนำสู่การจัดการระหว่างวัฒนธรรม
  3. หลักการพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐศาสตร์ - 3 ECTS
    - o แนวคิดเศรษฐศาสตร์และข่าวสารปัจจุบัน
    - o ปรัชญาของธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
  4. หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล - 10 ECTS
    - o อัดลักษณะดิจิทัล
    - o การวิเคราะห์การตลาด
    - o การสื่อสารภายใน - เอกสารวิชาชีพ
    - o การตลาดและการสื่อสารภายนอก
  5. หลักการพื้นฐานของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - 5 ECTS
    - o การจัดการทีม
    - o การบริหารทรัพยากรมนุษย์
  6. การพัฒนาวิชาชีพ - 26 ECTS
    - o LVI: ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะทาง
    - o โครงการธุรกิจ: การสร้างผลิตภัณฑ์
    - o เครื่องมือเพื่อควมมีประสิทธิภาพในวิชาชีพ
    - o นวัตกรรมเปิด
- โครงการศึกษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

### ปีที่ 2:

1. ทักษะทางธุรกิจ - 10 ECTS
  - . การบริหารจัดการธุรกิจ
  - . เทคนิคการเจรจาต่อรอง
  - . การจัดการเครื่องมือร่วมมือ & ERP
1. การบัญชีธุรกิจ - 6 ECTS
  - . การบริหารจัดการแผนก & งบประมาณ
  - . การควบคุมทางการเงินของกิจกรรมการตลาด & ขาย
1. ธุรกิจวัฒนธรรม & ระหว่างประเทศ - 4 ECTS
  - . การจัดการข้ามวัฒนธรรม
  - . วัฒนธรรมองค์กร
1. การตลาด & การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - 8 ECTS
  - . สื่อสังคม
  - . การแนะนำการตลาดผ่านเว็บ
  - . การสื่อสารดิจิทัล
  - . การแนะนำการเขียนโค้ด
1. การเป็นผู้ประกอบการ - 4 ECTS
  - . หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ
  - . การเริ่มต้นธุรกิจ & การเป็นผู้ประกอบการ
1. การพัฒนาวิชาชีพ - 28 ECTS
  - . LVI: ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะทาง
  - . โครงการธุรกิจ: แคมเปญการสื่อสาร
  - . เกมธุรกิจ
  - . การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล
  - . เครื่องมือเพื่อควมมีประสิทธิภาพในวิชาชีพ
  - . โครงการพัฒนาธุรกิจ

### ปีที่ 3:

1. การจัดการเชิงกลยุทธ์ - 3 ECTS
  - . แนะนำเกี่ยวกับนโยบายธุรกิจ
  - . การจัดการข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง
  - . การจัดการทีมขั้นสูง
1. การตลาดและการสื่อสารในสภาพแวดล้อมระดับโลก - 6 ECTS
  - . การตลาดปฏิบัติการ
  - . การวางแผนเชิงกลยุทธ์
  - . การตลาดระหว่างประเทศ
  - . การสื่อสารระดับโลก
1. การพัฒนาธุรกิจ - 16 ECTS
  - . กรอบกฎหมายสำหรับการค้าและอีคอมเมิร์ซ
  - . การจัดการผลการดำเนินงานทางการค้า
  - . แผนปฏิบัติการขาย
  - . การเจรจาสำหรับบัญชีหลัก
    - o โมดูลเลือก 1: การเป็นผู้ประกอบการ - ขั้นสูง
    - o โมดูลเลือก 2: การตลาดและการสื่อสารดิจิทัล - ขั้นสูง
    - o โมดูลเลือก 3: การบัญชีขั้นสูง
1. ทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมระดับโลก - 4 ECTS
  - . การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม
  - . การจัดการความขัดแย้ง
  - . นโยบายทรัพยากรมนุษย์
1. การบัญชีธุรกิจ - ขั้นสูง - 6 ECTS
  - . การเงินองค์กร
  - . การจัดการธุรกิจและงบประมาณ
  - . การควบคุมทางการเงินของกิจกรรมธุรกิจ
1. การพัฒนาวิชาชีพ - 25 ECTS
  - . LVI: ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะทาง
  - . โครงการธุรกิจ: การเริ่มต้นธุรกิจ
  - . เครื่องมือพัฒนาวิชาชีพ
  - . รายงานกิจกรรม (เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกงานในบริษัท)

Application fee : 500 Euro  
Tuition fee : 13500 Euro ตลอดหลักสูตร

