

**ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขา ความเป็นเลิศของผู้นำ**

**Masters of Business Administration
(MBA) in Leadership Excellence**

“
1.5 ปี
”



- ★ ECTS: 90 หน่วยกิต
- ★ Duration: 1.5 ปี
- ★ Intake: 29TH JANUARY/
01ST JULY/
01ST OCTOBER

Study Units หน่วยการเรียนรู้

ปีที่ 1:

1. ความรู้ทางธุรกิจทั่วไป - 10 ECTS
 - มนุษยศาสตร์
 - ศาลจำลองกฎหมาย
 - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหา
 2. หลักการพื้นฐานของการจัดการในสภาพแวดล้อมระดับโลก - 6 ECTS
 - การจัดการบริษัท
 - การจัดการกิจกรรม
 - การจัดการแผนก
 - บทนำสู่การจัดการระหว่างวัฒนธรรม
 3. หลักการพื้นฐานของแนวคิดเศรษฐศาสตร์ - 3 ECTS
 - แนวคิดเศรษฐศาสตร์และข่าวสารปัจจุบัน
 - ปรัชญาของธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
 4. หลักการพื้นฐานของการสื่อสารและการตลาดดิจิทัล - 10 ECTS
 - อັดลักษณะดิจิทัล
 - การวิเคราะห์การตลาด
 - การสื่อสารภายใน - เอกสารวิชาชีพ
 - การตลาดและการสื่อสารภายนอก
 5. หลักการพื้นฐานของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - 5 ECTS
 - การจัดการทีม
 - การบริหารทรัพยากรมนุษย์
 6. การพัฒนาวิชาชีพ - 26 ECTS
 - LVI: ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะทาง
 - โครงการธุรกิจ: การสร้างผลิตภัณฑ์
 - เครื่องมือเพื่อควมมีประสิทธิภาพในวิชาชีพ
 - นวัตกรรมเปิด
- โครงการศึกษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

ปีที่ 2:

1. ทักษะทางธุรกิจ - 10 ECTS
 - การบริหารจัดการธุรกิจ
 - เทคนิคการเจรจาต่อรอง
 - การจัดการเครื่องมือร่วมมือ & ERP
1. การบัญชีธุรกิจ - 6 ECTS
 - การบริหารจัดการแผนก & ขอบประมาณ
 - การควบคุมทางการเงินของกิจกรรมการตลาด & ขาย
1. ธุรกิจวัฒนธรรม & ระหว่างประเทศ - 4 ECTS
 - การจัดการข้ามวัฒนธรรม
 - วัฒนธรรมองค์กร
1. การตลาด & การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - 8 ECTS
 - สื่อสังคม
 - การแนะนำการตลาดผ่านเว็บ
 - การสื่อสารดิจิทัล
 - การแนะนำการเขียนโค้ด
1. การเป็นผู้ประกอบการ - 4 ECTS
 - หลักการพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ
 - การเริ่มต้นธุรกิจ & การเป็นผู้ประกอบการ
1. การพัฒนาวิชาชีพ - 28 ECTS
 - LVI: ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะทาง
 - โครงการธุรกิจ: แคมเปญการสื่อสาร
 - เกมธุรกิจ
 - การสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล
 - เครื่องมือเพื่อควมมีประสิทธิภาพในวิชาชีพ
 - โครงการพัฒนาธุรกิจ

ปีที่ 3:

1. การจัดการเชิงกลยุทธ์ - 3 ECTS
 - แนะนำเกี่ยวกับนโยบายธุรกิจ
 - การจัดการข้ามวัฒนธรรมขั้นสูง
 - การจัดการทีมขั้นสูง
1. การตลาดและการสื่อสารในสภาพแวดล้อมระดับโลก - 6 ECTS
 - การตลาดปฏิบัติการ
 - การวางแผนเชิงกลยุทธ์
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - การสื่อสารระดับโลก
1. การพัฒนาธุรกิจ - 16 ECTS
 - ครอบคลุมสำหรับการค้าและอีคอมเมิร์ซ
 - การจัดการผลการดำเนินงานทางการค้า
 - แผนปฏิบัติการขาย
 - การเจรจาสำหรับบัญชีหลัก
 - โมดูลเลือก 1: การเป็นผู้ประกอบการ - ขั้นสูง
 - โมดูลเลือก 2: การตลาดและการสื่อสารดิจิทัล - ขั้นสูง
 - โมดูลเลือก 3: การบัญชีขั้นสูง
1. ทรัพยากรมนุษย์ในสภาพแวดล้อมระดับโลก - 4 ECTS
 - การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม
 - การจัดการความขัดแย้ง
 - นโยบายทรัพยากรมนุษย์
1. การบัญชีธุรกิจ - ขั้นสูง - 6 ECTS
 - การเงินองค์กร
 - การจัดการธุรกิจและขอบประมาณ
 - การควบคุมทางการเงินของกิจกรรมธุรกิจ
1. การพัฒนาวิชาชีพ - 25 ECTS
 - LVI: ภาษาฝรั่งเศสเฉพาะทาง
 - โครงการธุรกิจ: การเริ่มต้นธุรกิจ
 - เครื่องมือพัฒนาวิชาชีพ
 - รายงานกิจกรรม (เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกงานในบริษัท)

**Application fee : 500 Euro
Tuition fee : 6000 Euro ตลอดหลักสูตร**

